

## **Основания для обеспечения качества**

Учебное заведение, созданное компанией E-DEVELOPMENT OÜ (регистрационный код 11994371, регистрационный номер предприятия 220603), называется Marketilo (далее Marketilo). Он предоставляет услуги по непрерывному образованию взрослых учащихся, а также консультации по вопросам обучения и трудоустройства. При организации непрерывного обучения и составлении учебных программ Marketilo руководствуется Законом об образовании взрослых и Стандартом непрерывного образования и обучения.

## **Условия и процедуры обеспечения качества учебных программ**

При составлении учебных программ мы руководствуемся Законом об образовании взрослых, Стандартом непрерывного образования, профессиональными стандартами и методическими материалами Министерства образования и науки ("Методические материалы по составлению учебных программ непрерывного образования"; "Методические материалы для владельца учреждения непрерывного образования").

Учебные программы составляются в первую очередь с учетом потребностей слушателей. Практическая направленность обучения должна помочь клиенту достичь лучших и измеримых результатов.

Ответственность за учебные программы несет тренер. Учебные программы регулярно пересматриваются и обновляются.

В учебных планах школы должно быть указано, по крайней мере, следующее:

- 1) название учебной программы;
- 2) группа учебной программы;
- 3) цель обучения;
- 4) результаты обучения;
- 5) основание, на котором составлен учебный план;
- 6) целевая группа;
- 7) язык обучения;
- 8) условия доступа к обучению, если они являются необходимым условием для достижения результатов обучения;
- 9) общая продолжительность обучения, включая контактное обучение, долю практической и самостоятельной работы;
- 10) содержание обучения;
- 11) описание условий обучения;
- 12) метод обучения;

- 13) требования к завершению обучения и выдаваемым документам;
- 14) описание квалификации, образовательного или профессионального опыта, необходимых для прохождения обучения.

Marketilo имеет право вносить изменения в учебный план с учетом целевой группы, целей, ожиданий и потребностей обучающихся. Изменения в учебной программе должны быть согласованы с обучающимися в процессе обучения.

### **Условия для качественной работы преподавателей**

Преподаватели должны иметь необходимое образование или активно работать в той области, в которой они преподают, и обладать соответствующим опытом, который они могут продемонстрировать.

Эффективность работы тренеров будет оцениваться после окончания обучения на основе отзывов участников.

Качество и результаты работы тренеров будут оцениваться на основе устных или письменных отзывов слушателей, а также на основе периодического выездного мониторинга учебных курсов генеральным директором Marketilo и координатором обучения.

Регулярный анализ развития и эффективности работы тренеров проводится раз в год.

Тренеры имеют доступ к самому современному и новейшему оборудованию (ноутбуки, мониторы, проекторы, веб-камеры, колонки, микрофоны, проигрыватели и т.д.).

Регулярно, не реже одного раза в год, проводятся встречи учебного заведения с тренерами, пересматриваются и обновляются учебные программы.

Marketilo обеспечивает обучение тренеров без отрыва от работы в области андрагогики, самоменеджмента и, при необходимости, специфическое обучение тренеров за счет средств обучающей организации.

### **Условия и процедуры обеспечения качества учебной среды**

Все учебные курсы доступны на сайте Marketilo.

Со всеми зарегистрировавшимися организаторы тренинга свяжутся индивидуально.

Размер учебных групп зависит от содержания тренинга, но целью является обеспечение индивидуального подхода на протяжении всего тренинга.

Во время тренинга будет создана благоприятная и мотивирующая учебная атмосфера.

Для обучения, консультаций и советов будут использоваться веб-центр Discord и Google Meet.

Обучение будет проводиться преимущественно в форме электронного обучения в центре Discord или на территории партнеров, арендующих учебные помещения.

Учебный класс отвечает требованиям охраны труда и техники безопасности и оборудован таким образом, чтобы способствовать обучению взрослых. Учебный класс оснащен современным презентационным оборудованием: проектором, флипчартом, бесплатным доступом в Интернет.

Информация обо всех открытых учебных курсах публикуется на сайте Marketilo как можно раньше.

При этом стараются формировать учебные группы по схожим потребностям или уровню подготовки. По возможности со всеми участниками тренинга связываются до его начала для уточнения потребностей и целей обучения.

В течение двух рабочих дней после регистрации все участники получают информацию о конкретной организации обучения - расписание, ссылки на Google meet, центральное руководство пользователя Discord и т.д.

Организуемые Агентством учебные курсы используют онлайн-среду, в которой преподаватель ведет прямую трансляцию с изображением и звуком и разделяет свой экран с обучающимися. Учащиеся могут участвовать в обучении с помощью изображения и звука, а также использовать окно чата. При необходимости обучаемый может показать тренеру экран своего компьютера. В веб-тренинге используются две виртуальные доски (общая и доска заданий), на которых помимо учебного материала обучаемому предоставляется дополнительный и вспомогательный материал.

В каждом учебном курсе слушатели получают электронные учебные материалы, адаптированные к методу обучения и тренингу.

## **Процедура обратной связи**

Как в процессе обучения, так и по его окончании преподаватели собирают устные и письменные (бумажные или электронные) отзывы слушателей и предложения по проведению обучения.

Как правило, высказанные предложения учитываются преподавателями на постоянной основе.

По окончании тренинга собранные письменные отзывы будут использованы для составления резюме содержания и организации тренинга. Обобщенные отзывы будут направлены тренерам. При необходимости информация будет также направлена подрядчику обучения.

Отзывы слушателей будут использоваться в качестве основы для внесения изменений в содержание, организацию или работу преподавателя. Ответственный за качество обучения обязан учесть все предложения и, по возможности, устранить недостатки.

Утверждено 01.09.2020

Последнее изменение и подтверждение: 20.07.2023